



REGULAMIN KONKURSU DLA MŁODZIEŻY

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest Fundacja Instytut Inicjatyw Społecznych z siedzibą w Łodzi, ul. Gdańska 57a, 90-612 Łódź, wpisana do KRS pod numerem 0000297088 zwaną dalej Fundacją lub Organizatorem.
2. Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs oraz warunki uczestnictwa.
3. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem: www.fiis.pl
4. Zgłoszenie się do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją w całości treści Regulaminu i zobowiązaniem się do jego przestrzegania, jak również potwierdzeniem, że uczestnicy, spełniają wszystkie warunki udziału w Konkursie.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
6. Konkurs jest skierowany do młodzieży w wieku 15- 18 lat, której nie jest obojętny los drugiego człowieka, posiada dużą wrażliwość, ale jednocześnie ogromną siłę, aby zobaczyć i zdefiniować problem, znaleźć jego rozwiązanie a na końcu zmierzyć się z nim.
7. Podstawą wzięcia udziału w Konkursie jest przesłanie prawidłowo wypełnionej karty zgłoszenia wraz z niezbędnymi załącznikami zgodnie z rozdziałem IV. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE niniejszego regulaminu.

II. DEFINICJE

1. „Uczestnikiem konkursu” jest osoba w wieku 15-18 lat, (która w dniu ogłoszenia konkursu (15.03.2017 r.) miała ukończone 15 lat, a w dniu zakończenia konkursu – 13.05.2017 r. nie ukończyła lat 19),
2. „Zgłaszającym” jest osoba fizyczna lub osoba prawna, która przesłała zgłoszenie do konkursu,
3. „Projektem społecznym” jest projekt, zaprezentowany przez uczestnika konkursu, który będzie ubiegał się o realizację przez Fundację Instytut Inicjatyw Społecznych. Projekt menadżerem projektu społecznego będzie uczestnik konkursu przy wsparciu Eksperta Fundacji.
4. „Materiałem” zgłoszonym do konkursu nazywane są wszelkie informacje przesłane przez zgłaszającego bądź to zapisane na formularzach zgłoszeń jak i będące załącznikami do zgłoszenia.

III. CELE KONKURSU

Główne cele Konkursu to:

1. upowszechnienie i promowanie aktywnej działalności prospołecznej wśród młodzieży,
2. promowanie postawy odpowiedzialności za siebie i innych, za miejsce w którym żyją, także poprzez działania i konkretne przedsięwzięcia,
3. promowanie umiejętności rozpoznania i zdefiniowania problemu, znalezienia jego rozwiązanie, a na końcu zmierzenia się z nim,
4. aktywizacja zdolnych, młodych ludzi do podejmowania trudnych tematów współczesności w myśleniu i w działaniu,
5. łamanie stereotypów dotyczących osób z różnych powodów wykluczonych społecznie i kulturowo;- wspieranie, inspiracja, motywacja twórczości własnej, kreowanie postaw aktywnych twórczo i społecznie u uczestników jak i odbiorców,
6. promowanie myśli przewodniej Instytutu Inicjatyw Społecznych:

Wszyscy jesteśmy odpowiedzialni za otaczający nasz świat. Krok po kroku ...razem... kreatywnie, odważnie i skutecznie walczymy o nasze marzenia, tak aby szarą rzeczywistość, pomalować w pastelowych barwach.

IV. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
 - 1.1 dostarczenie prawidłowo wypełnionego zgłoszenia zgodnie z wymogami Regulaminu Konkursu. Zgłoszenie należy przesłać wyłącznie w formie elektronicznej w wyznaczonym niżej terminie na adres: biuro@fiis.pl (formularz zgłoszeniowy w formie elektronicznej wersji Word (wzór w Załączniku nr 1) – oraz podpisane i zeskanowane zgłoszenie w wersji .jpg lub pdf,
 - 1.2 dostarczenie prawidłowo wypełnionych Oświadczeń, zgodnie ze wzorami stanowiącymi załączniki do Regulaminu - oświadczenie uczestnika i opiekuna prawnego (wzór w Załączniku Nr 2) - podpisane i zeskanowane. Brak wymaganej zgody wyklucza niepełnoletnich Uczestników z udziału w Konkursie,
 - 1.3 przesłanie grafiki 500x350 pikseli (lub 1000x 700 pikseli) prezentującej uczestnika i jego działalność.
2. Regulamin oraz wzór Karty zgłoszeniowej i Oświadczeń dostępne są na stronie Fundacji Instytut Inicjatyw Społecznych, www.fiis.pl.
3. Każdy uczestnik może być zgłoszony wyłącznie jeden raz.
4. Zgłoszenia niespełniające wyżej wymienionych wymogów podlegają odrzuceniu i nie będą uwzględniane w dalszych pracach Jury Konkursu.
5. Nadesłanie zgłoszenia kandydata do konkursu wraz z prawidłowo wypełnioną Kartą zgłoszeniową i Oświadczeniami jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu.
6. Termin składania prac konkursowych upływa z dniem 15 kwietnia 2017 r. (o zachowaniu terminu decyduje godzina przesłania pocztą e-mail).

V. HARMONOGRAM KONKURSU

16.03-14.04.2017	Przesyłanie zgłoszenia udziału w konkursie wraz z oświadczeniami i załącznikami do Fundacji.
15 -16.04.2017	Ocena zgłoszeń pod względem formalnym.
17.04.2017	Zamieszczenie historii zgłoszonych do konkursu w mediach społecznościach na funpage Fundacji - Konkursu ISKRA.
17.04-30.04.2017	Głosowanie publiczności (za pomocą facebooka).
30.04-2.05.2017	Zakończenie I etapu konkursu, skierowanie projektów przez jury konkursu do II etapu
4.05.2017	Ogłoszenie listy laureatów, którzy będą mogli zaprezentować swoje projekty podczas Finału Konkursu ISKRA
4-5.05.2017	Przesłanie przez organizatorów zaproszenia do udziału w finale Konkursu ISKRA za pomocą poczty elektronicznej na adresy poczty elektronicznej uczestników, którzy zakwalifikowali się do II etapu wskazane w Załączniku nr 1.
13.05.2017	Finał Konkursu ISKRA II etap konkursu – prezentacja przyszłych projektów społecznych - ocena jurorów - wyłonienie zwycięzcy Konkursu ISKRA - oficjalne ogłoszenie wyników oraz wręczenie nagród.
14-27.05.2017	Szczegółowe opracowanie realizacji zwycięskiego projektu ze zwycięzcą projektu.

VII. NAGRODY

1. Zwycięzcy zostanie przyznana nagroda. Nagroda będzie podzielona na dwie części: I część to nagroda indywidualna – voucher wysokości 500 zł z przeznaczeniem na rozwój, który zwycięzca będzie mógł przeznaczyć na dowolne szkolenie (zgodne z prawem Rzeczypospolitej Polskiej). II część - nagrody to voucher wysokości 1000 zł na realizację zwycięskiego projektu społecznego.
2. Laureatom finału Konkursu Iskra zostaną wręczone dyplomy finalistów Konkursu ISKRA.
3. Nagroda indywidualna w konkursie podlega zwolnieniu od podatku na podstawie ustawy z dnia 15 lutego 1992r. o podatku dochodowym od osób prawnych (Dz.U. z 2014 r. poz. 851 z późn. zm.)”.
4. II część nagrody w konkursie może podlegać zwolnieniu od podatku na podstawie ustawy z dnia 15 lutego 1992r. o podatku dochodowym od osób prawnych (Dz.U. z 2014r. poz. 851 z późn. zm.) Jeżeli nie będzie podlegała zwolnieniu, podatek od II części nagrody, zgodnie z obowiązującymi przepisami, zostanie przekazany do Urzędu Skarbowego przez Fundację Instytut Inicjatyw Społecznych.

VIII. JURY KONKURSU ISKRA

1. Decyzje o zakwalifikowaniu i przyjęciu pracy konkursowej oraz jej oceny pod względem merytorycznym i formalnym dokonuje Komisja Konkursowa wybrana przez Fundację Instytut Inicjatyw Społecznych.
2. W pierwszym etapie konkursu jurorami będzie publiczność mediów społecznościowych, która będzie mogła oddać swój głos na dowolnego kandydata lub projekt poprzez polubienie posta prezentującego kandydata (ważne są wyłącznie polubienia, które wcześniej polubiły funpage IIS).
3. Jury - Publiczność mediów społecznościowych wybierze max 12 kandydatów, którzy zostaną zakwalifikowani do II etapu konkursu.
4. II etap konkursu będzie oceniony przez Jury konkursu ISKRA powołane przez Fundację. W jego gremium zasiądą zaproszeni Goście (osoby reprezentujący profesje związane z tematyką konkursu) oraz przedstawiciele Fundacji.
5. Komisja Konkursowa może zrezygnować z przyznania nagród lub rozdysonować je w inny sposób.
6. Decyzje Komisji Konkursowej zapadają zwykłą większością głosów po uwzględnieniu karty punktowej sporządzonej przez każdego jurora dla poszczególnych kandydatów i ich projektów. W przypadku równości głosów decyduje głos Przewodniczącego Komisji.
7. Decyzja Jury, co do wskazania laureatów konkursu oraz przyznania im nagród jest ostateczna.

IX. WYNIKI KONKURSU

1. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi po obradach Jury w dniu finału konkursu ISKRA (13.05.2017r.)
2. Wyniki Konkursu zostaną także ogłoszone poprzez podanie imienia i nazwiska zwycięzcy oraz laureatów finału Konkursu ISKRA i zamieszczenie zdjęć z finału konkursu na stronach internetowych www.fiis.pl i portalach społecznościowych facebook Fundacji.

X. OŚWIADCZENIA O PRAWACH AUTORSKICH

1. Nadesłanie zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorom konkursu oraz jego Partnerom przez uczestnika nieodpłatnej, bezterminowej i nieograniczonej terytorialnie licencji na umieszczenie pracy w serwisach i publikacjach internetowych Organizatorów Konkursu lub Partnerów Konkursu, w telewizji, wykonanie reprodukcji nagrodzonych i wyróżnionych prac oraz ich pokaz lub powielenie pracy w materiałach promocyjnych i edukacyjnych związanych z Konkursem oraz w innych publikacjach związanych z działalnością Organizatorów lub Partnerów Konkursu.
2. Przekazanie prac konkursowych oznacza jednocześnie, że nie będą one naruszały majątkowych i osobistych praw autorskich osób trzecich. Oznacza też, że osoba przekazująca prace konkursowe uzyskała pisemną zgodę osób, których wizerunki utrwalono w materiałach wraz z ewentualną ścieżką dźwiękową oraz posiada uprawnienia do wyrażania zgody na wykorzystanie tych wizerunków w zakresie opisanym w punkcie 1 powyżej.
3. Nadesłanie zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia, że osobie przesyłającej zgłoszenie konkursowe lub poszczególnym osobom wchodzącym w skład zespołu przysługują autorskie prawa majątkowe do nadesłanej pracy.
4. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się, że nie przekaze osobom trzecim żadnych praw związanych z pracą zgłoszoną do Konkursu, a ponadto nie dokona w żadnej formie sublicencji, publikacji lub udostępnienia akcji zgłoszonej do Konkursu.
5. Prawa autorskie do treści i grafik zawartych w zgłoszeniu konkursowym pozostają własnością autora – z tego tytułu Fundacja nie ponosi żadnej odpowiedzialności prawnej, a w razie skierowania przeciw Fundacji roszczenia przez osobę trzecią ze względu na naruszenie jej praw autorskich, uczestnik konkursu zobowiązuje się ponieść cywilnoprawną odpowiedzialność z tytułu wad prawnych przesłanego zgłoszenia.

XI. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody przez osoby biorące udział w Konkursie zgłoszone w ramach zespołu Uczestnika na przetwarzanie przez Organizatora ich danych osobowych na potrzeby Konkursu, w szczególności na publiczne podanie imion i nazwisk, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r. poz. 1182).
2. Organizator informuje, że zgodnie z art. 24 ust.1 pkt 3 ustawy, wskazanym w ust.1 osobom, przysługuje prawo wglądu do treści swoich danych osobowych, oraz ich poprawienia.

XII. WYKLUCZENIE Z KONKURSU

1. Do konkursu nie będą dopuszczane działania i projekty, których treść:
 - 1.1 narusza godność ludzką,
 - 1.2 jest sprzeczna z prawem polskim lub międzynarodowym,
 - 1.3 wzywa do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej,
 - 1.4 propaguje używki lub przemoc, piractwo fonograficzne, komputerowe, upowszechniające techniki łamania danych, wirusy oraz wszelkie inne, podobne w treści i działaniu materiały

- 1.5 rani przekonania religijne czy polityczne,
 - 1.6 może mieć negatywny wpływ na wizerunek Organizatora,
 - 1.7 jest uznawana powszechnie za naganną moralnie, społecznie niewłaściwą i naruszającą zasady współżycia społecznego,
 - 1.8 jest chroniona prawem autorskim,
 - 1.9 przedstawia ofertę komercyjną lub jest reklamą instytucji/firmy,
 - 1.10 zagraża fizycznemu, psychicznemu lub moralnemu rozwojowi małoletnich,
 - 1.11 zawiera wulgaryzmy, słowa niedopuszczalne lub rażące błędy językowe.
2. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestników ze skutkiem natychmiastowym z udziału w konkursie, jak również odmowy przyznania Uczestnikowi nagrody w przypadku, gdy Uczestnik podał nieprawdziwe lub niekompletne dane wymagane niniejszym regulaminem i niezbędne do przyznania nagrody, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami niniejszego regulaminu.

XIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator-Fundacja Instytut Inicjatyw Społecznych zastrzega sobie prawo do:
 - 1.1 zmiany postanowień niniejszego regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu,
 - 1.2 odstąpienia od organizowania konkursu bez podania przyczyny, przedłużenia Konkursu, a także zmiany terminu ogłoszenia wyników, w razie wystąpienia przyczyn od niej niezależnych,
 - 1.3 nierozstrzygnięcia konkursu w przypadku zbyt małej ilości przekazanych zgłoszeń,
 - 1.4 rozstrzygania w kwestiach spornych i nieuregulowanych postanowieniami regulaminu lub związanych z interpretacją niniejszego Regulaminu. Decyzja Fundacji jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu.
 - 1.5 przekazania prac osobom trzecim oraz do ich częściowej lub całościowej publikacji,
 - 1.6 wyboru poszczególnych historii akcji zgłoszonych do konkursu do publikacji, ich bezpłatnego prezentowania w celach promocyjnych oraz w wydawnictwach przygotowanych przez Fundację
2. Komunikaty i informacje na temat konkursu publikowane będą na stronie internetowej Fundacji www.fiis.pl i funpages Instytutu Inicjatyw Społecznych.
3. Obowiązek przechowywania dokumentów związanych z Konkursem spoczywa na Fundacji Instytut Inicjatyw Społecznych ul. Gdańska 57a, 90-612 Łódź.
4. Niniejszy konkurs nie jest „grą losową” w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341 z późn. zm.).
5. Organizator nie zwraca uczestnikom konkursu kosztów związanych ze zgłoszeniem prac i dojazdem na II etap konkursu.